

Motivations- schreiben HelloFresh Head of Brand Benelux

www.acad-write.com/leistungen/motivationsschreiben/

Motivationsschreiben HelloFresh

Die Anstellung als Head of Brand bei HelloFresh sehe ich als konsequente Fortführung meines bisherigen beruflichen Werdegangs. Ich bin davon überzeugt, dass ich gleichermaßen qualifiziert wie prädestiniert dafür bin, das HelloFresh-Brand-Team in Amsterdam zu leiten und in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln.

Ich bin in Deutschland aufgewachsen, wurde jedoch zweisprachig (französisch und deutsch) erzogen. Mein akademischer Werdegang begann klassisch mit einem Schul- und Hochschulabschluss im Südwesten Deutschlands, bevor ich den Masterstudiengang Marketing and Brand Management (MSc) in London an der Kingston University absolvierte. Insbesondere zeigte mir der persönliche Kontakt zu aktuellen Größen in den Bereichen Marketing und Marktentwicklung während des Studiums, dass dies auch für mich der Bereich ist, in dem ich arbeiten möchte.

Nach dem Abschluss meines Masterstudiums nahm ich daher eine einjährige Beschäftigung im Marketingbereich bei einer lokalen Restaurantkette in Bremen auf, und daraufhin begann ich eine Arbeitstätigkeit bei Vapiano in München. Zuletzt war ich dort für knapp siebeneinhalb Jahre als Chief Marketing Officer (CMO) tätig. Obwohl ich eine Führungsposition innehatte, war es mir zu jeder Zeit wichtig, trotz Weisungsbefugnis und Verantwortung ein Teamplayer zu sein.

Ich bin der Auffassung, dass die Entwicklung und der Aufbau einer starken, angesehenen Marke immer ein Werk von Vielen sind. So tragen insbesondere die Kommunikation zwischen einzelnen Abteilungen im Unternehmen sowie mit Stakeholdern, die Identifikation, Analyse und Optimierung von KPIs und deren Entwicklung sowie das Aufrechterhalten der Balance zwischen internationaler Unternehmenstätigkeit und lokaler Service-Bestleistung dazu bei, dass eine Marke aus der Masse heute verfügbarer Produkte, die von unzähligen Firmen entwickelt werden, heraussticht.

Durch die Beschäftigung als CMO habe ich zudem relevante Kenntnisse in verschiedenen Bereichen erlangt, die für die Anstellung als Head of Brand wichtig sein werden. Beispielfhaft seien hier die Aspekte Brand Strategy und Brand Campaign Management, PR und Social Media genannt. Weil ich überzeugt davon bin, dass das Unternehmen HelloFresh seinen Kunden einen bemerkenswerten Mehrwert in ihrem Alltag und der Art und Weise bietet, in der sie Essen verwenden und erleben, möchte ich in der Funktion als Head of Brand dazu beitragen, die Marke weiter aufzubauen und zu stärken.

In meiner Freizeit probiere ich gern vielseitiges Essen aus und habe dabei die Erfahrung gemacht, dass die HelloFresh-Kochboxen und die vielfältigen Rezepte für mich eine essenzielle Quelle der Inspiration im Alltag darstellen. Nicht nur für die Familie, sondern auch für Freunde und Bekannte greife ich bereits seit mehreren Jahren auf die HelloFresh-Kochboxen zurück. Einmal monatlich war es vor meinem kürzlich erfolgten Umzug Tradition, ein Gericht aus der vegetarischen Kochbox gemeinsam zuzubereiten und zu essen.

Als Ausgleich zu meinen kulinarischen Lieblingsbeschäftigungen gehe ich in meiner arbeitsfreien Zeit körperlichen Beschäftigungen nach, derzeit vor allem Bouldern und Indoor-Parkour-Training.

Vor wenigen Monaten bin ich nach Amsterdam gezogen, weshalb die Beschäftigung im dortigen Büro meiner persönlichen Lebenssituation sehr entgegenkommen würde. Ich freue mich darauf, mich in der Rolle als Head of Brand bei HelloFresh neuen Herausforderungen stellen und Erfolge feiern zu dürfen.

Motivationsschreiben gemeinsam schreiben.

www.acad-write.com/leistungen/motivationsschreiben/